



**Click
Connect
Convert**

MEDIA KIT

Your Digital Journey
Starts **here**

www.traffikerads.com



TENEMOS PRESENCIA EN:

-  **USA**
-  **MÉXICO**
-  **CAM & CARIBE**
-  **ANDINA**
-  **CONASUR**
-  **EUROPA**

100%

**100% de cumplimiento
del KPI ofrecido**



Facturación Local

Ofrecemos un plazo de crédito de 30 días para tus campañas, eliminando la necesidad de usar tus tarjetas de crédito, ya que gestionamos todo directamente con las plataformas. Además, te proporcionamos una factura local por el valor de la publicidad consumida, lo que te permitirá obtener una factura deducible de impuestos que beneficiará a tu empresa. De igual manera, evitarás incurrir en gastos por transacciones en el extranjero.

MÁS DE 20 PAISES

BRANDING

PILARES

- **Reconocible**

Nos esforzamos por construir una marca reconocible y memorable en todos los puntos de contacto.

- **Diferenciado**

Nos destacamos del resto mediante una propuesta única y distintiva, con formatos innovadores.

- **Estratégico:**

Nuestras acciones de branding están respaldadas por una sólida estrategia a largo plazo.

PERFORMANCE

PILARES

- **Adaptativo**

Nos adaptamos a las innovaciones que trae el mercado.

- **Propio**

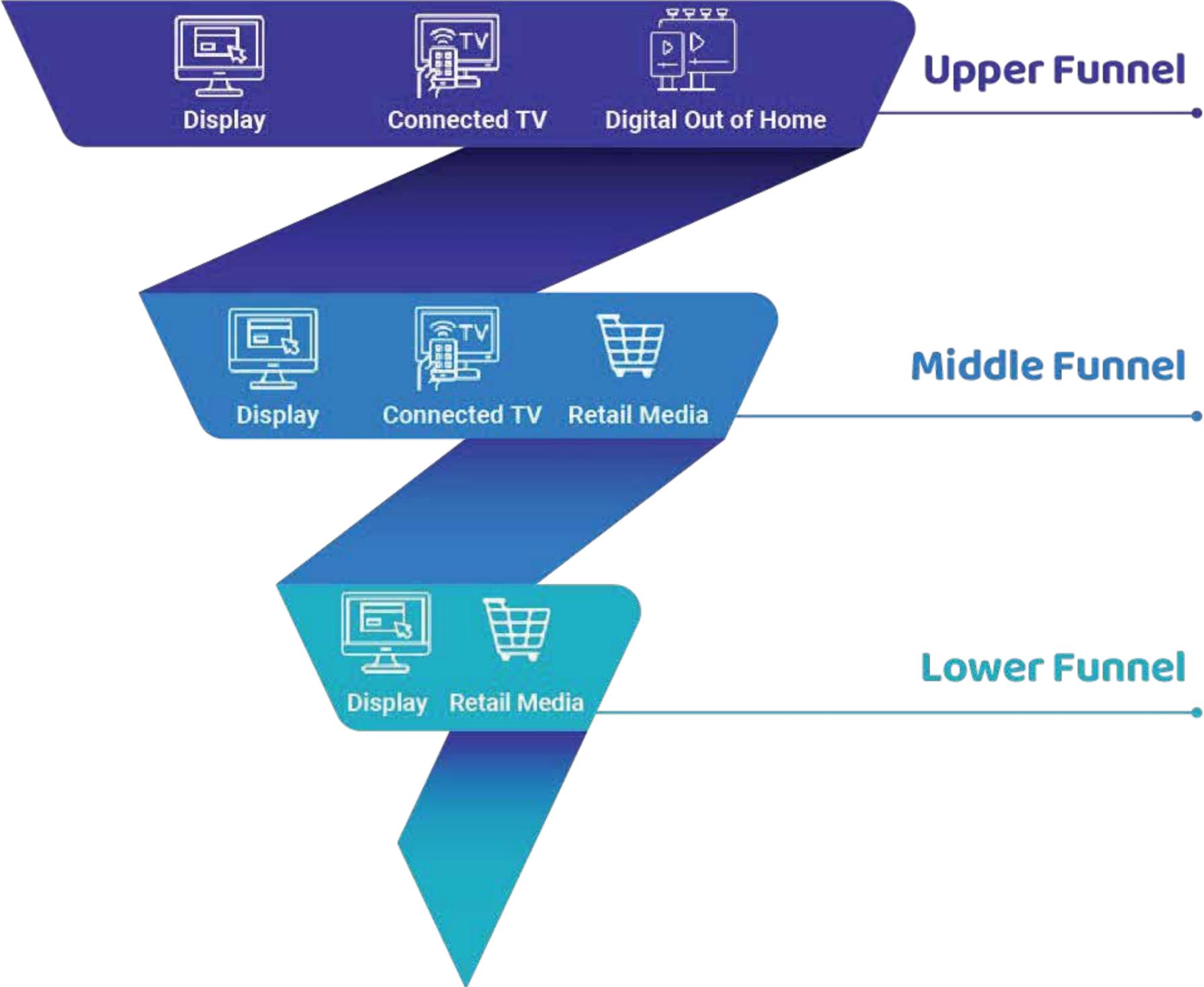
Nuestra experiencia crea modelos para dar soluciones específicas.

- **Reconocido**

Performance enfocado en plataformas reconocidas.



FUNNEL



ECOSISTEMA DE PRODUCTOS



Propios

PRODUCTOS DE INNOVACIÓN Y PERFORMANCE.

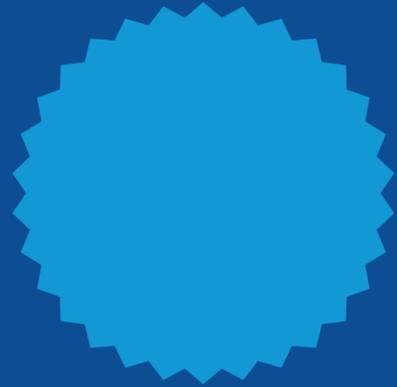
Tendencias

ESTAMOS ACORDE A LAS TENDENCIAS DEL MERCADO.

Tradicionales

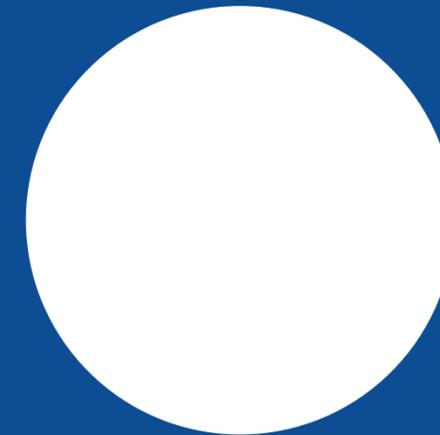
PORTAFOLIO DISPONIBLE PARA NUESTROS CLIENTES.

Propios



Desde Full Advertising hemos desarrollado Bubble Ads, una red de anuncios programáticos que se presentan a los usuarios de forma no intrusiva, dinámica e interactiva, donde el usuario podrá conversar con la marca y conocer más los beneficios de la misma.

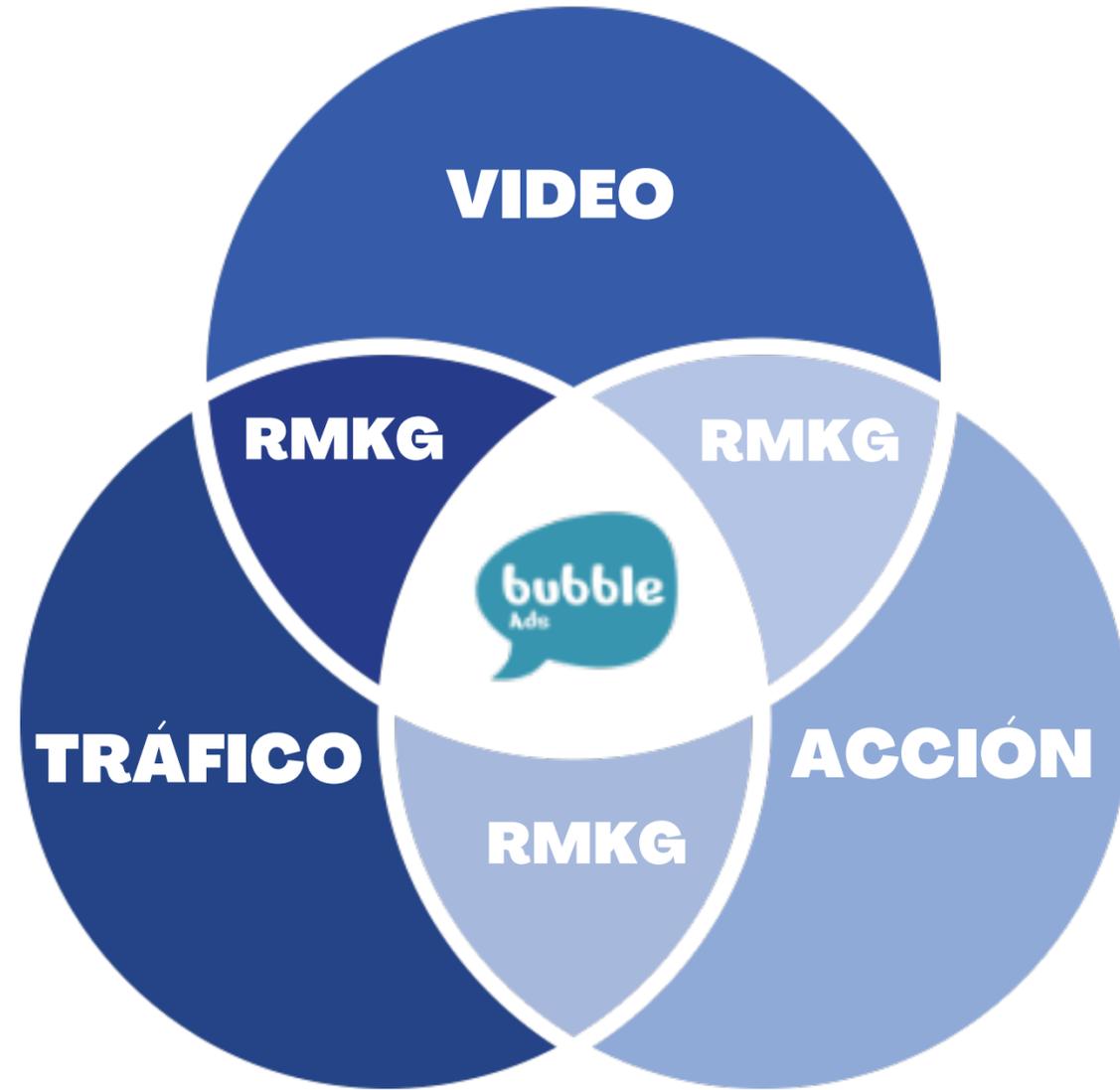
BUBBLE ADS



**FORMATO PREMIUM CON RESULTADOS
DE MÁS DE 2% EN CTR**



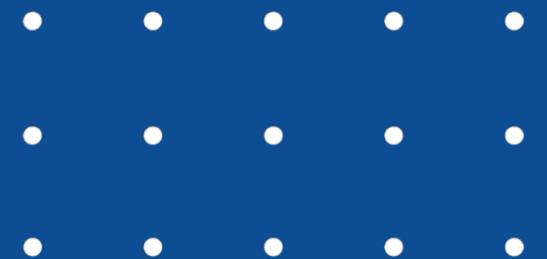
Propios



Un modelo estratégico adaptable a las necesidades del anunciante, contamos con presencia en todo el funnel de conversión para mayor facilidad en cumplimiento de métricas.

100% programático con posibilidad de hacer **remarketing** de audiencias y nos adaptamos a todos los tipos de compra

- CPM
- CPV
- CPC
- CPD (Costo por Descarga)



VIDEO

Al hacer clic en el bubble, se muestra un video horizontal del anunciante acompañado de un product shot o key visual de la marca y un call to action.



Propios

VTR PROMEDIO: 70%



- Al hacer clic en el bubble, se muestra un video vertical del anunciante.

CARRUSEL

El usuario podrá ver un banner flotante con un carrusel de la marca. Se incluyen máximo 5 productos cada uno con su URL de destino individual.



CTR PROMEDIO: 2% - 4%

Propios



- Formato recomendado para generar tráfico. El usuario podrá ver el banner de la marca animado o estático.

INTERSTITIAL

MOBILE TALK

Mediante un chatbot, se logra una conversación guiada con preguntas y respuestas cerradas, que acerca la marca a los usuarios.



CTR PROMEDIO: 1.8% - 2.7%

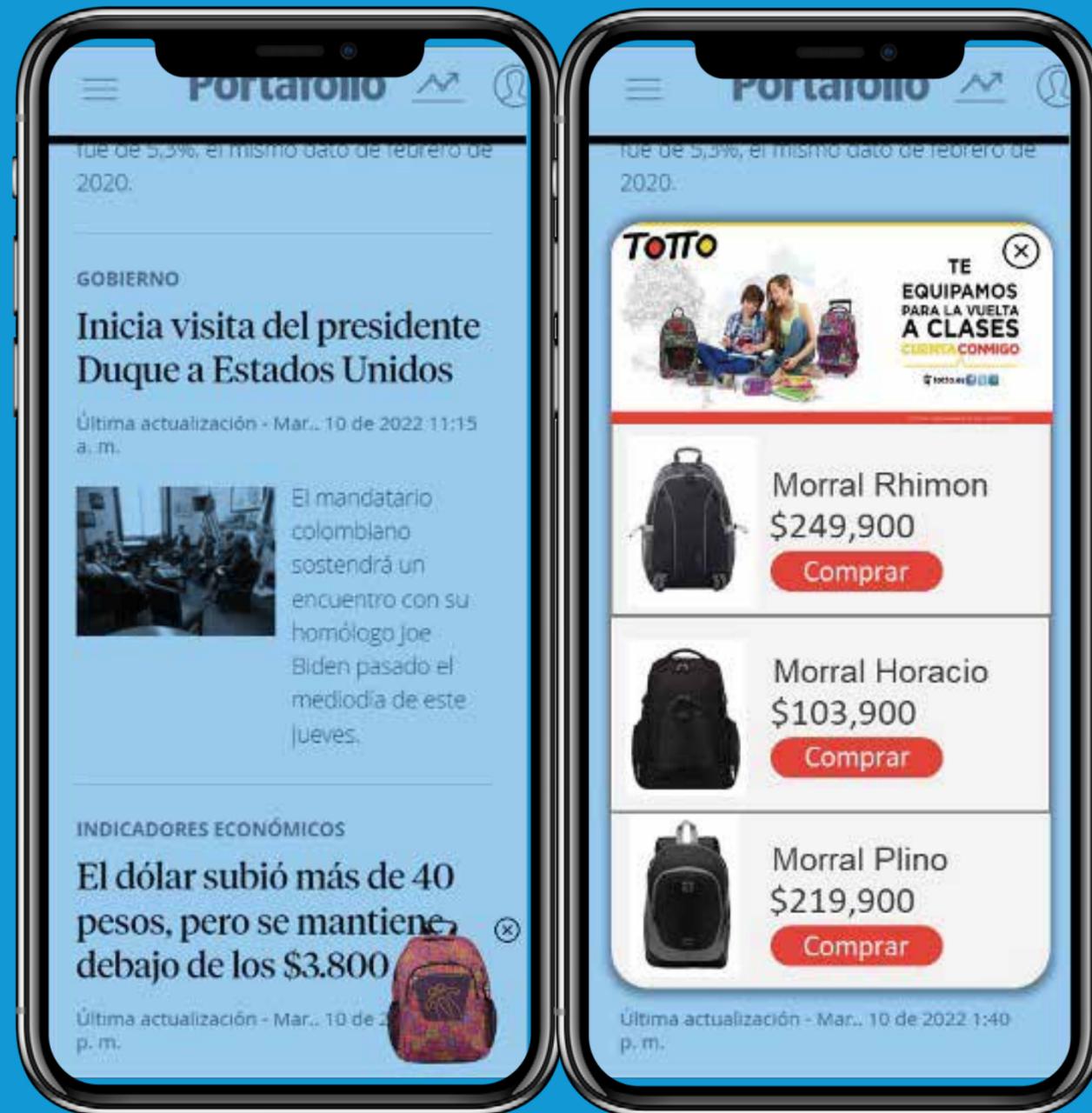
Propios



- Al hacer clic en el bubble, se muestra un key visual de la marca con invitación directa a descargar la app. Se puede trabajar como costo por descarga siempre y cuando el cliente tenga SDK

MOBILE DESCARGA

BUBBLE MARKET



Todos los usuarios pueden ver un anuncio Shopping con objetivo de alcance y tráfico.

Muestra de 4 a 6 productos en el mismo banner.

Propios

PROSPECT PERFORMANCE

Prospect ayuda a las marcas a generar clientes potenciales, generar ventas online o bases de datos calificadas para gestión comercial.

AUDIENCIA RECURRENTE



- Programática
- Display
- Social
- E-mail mkt

VERTICAL DE CONTENIDO



Usamos afiliados que tengan verticales de contenido para integrarlos a nuestra plataforma

BASES DE DATOS



Nativos
Display
Push Ad
Mobile Marketing

Propios

ESTRATEGIA DE LEADS

Creamos verticales de contenido que nos permiten impactar a las audiencias con intereses en diferentes temáticas que garantizan tráfico calificado.

FORMATOS

DISPLAY



Display tradicional con direccionamiento a formulario

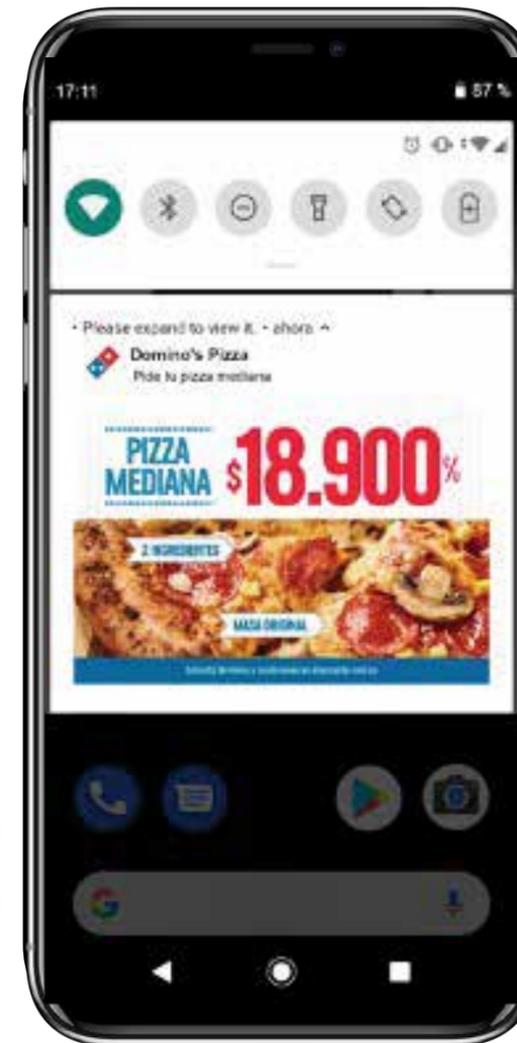
Propios

NATIVE



Adaptable al contexto y diseño de los publishers

PUSH AD



Dispositivos Android

EMAIL



Tendencias



Twitch es la plataforma de live streaming más grande del mundo y desde su origen ha estado especializada en la retransmisión de partidas de videojuegos, aunque cada vez ofrece más contenidos de otro tipo, como música, estilo de vida, charlas con los usuarios o deporte.

TWITCH



ALCANCE

Genera alcances altos en comunidades de nicho.

AUDIENCIA JOVEN

Interesados en una experiencia inmersa a comunidades fuertes en Vivo y En Directo.

MÁS DE 225MIL

Viewers únicos al mes

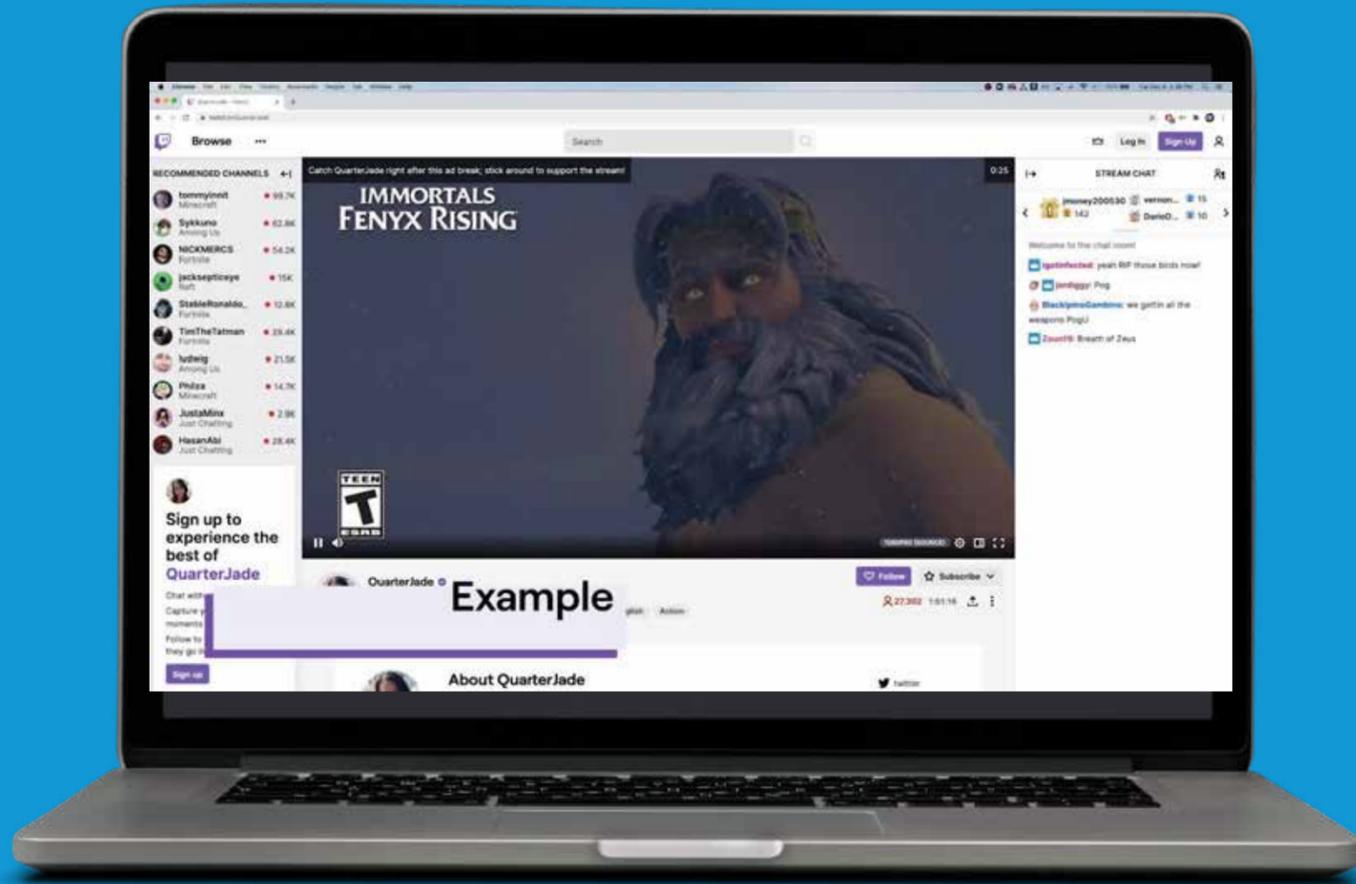
AUDIENCIA QUE PONE ATENCIÓN

Usuarios de Twitch se quedan en la plataforma más de 30 minutos por sesión – 70% más que YouTube.



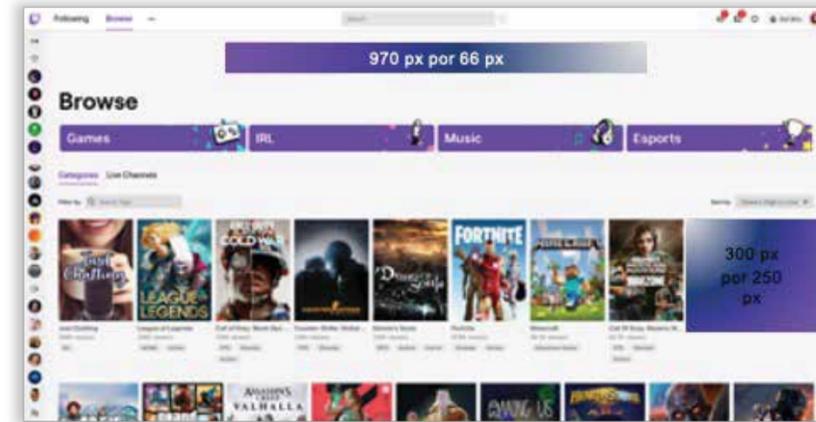
FORMATOS

PREMIUM LIVE VIDEO

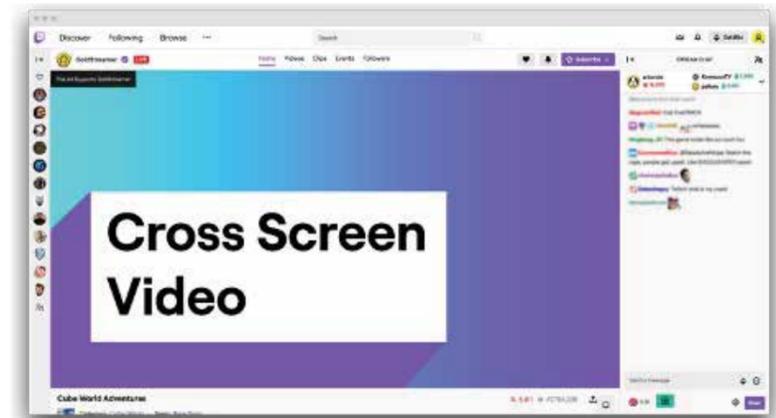


Tendencias

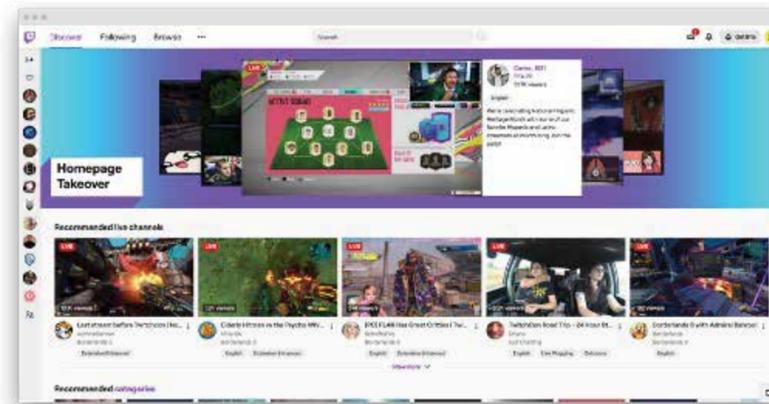
DISPLAY



MULTISCREEN



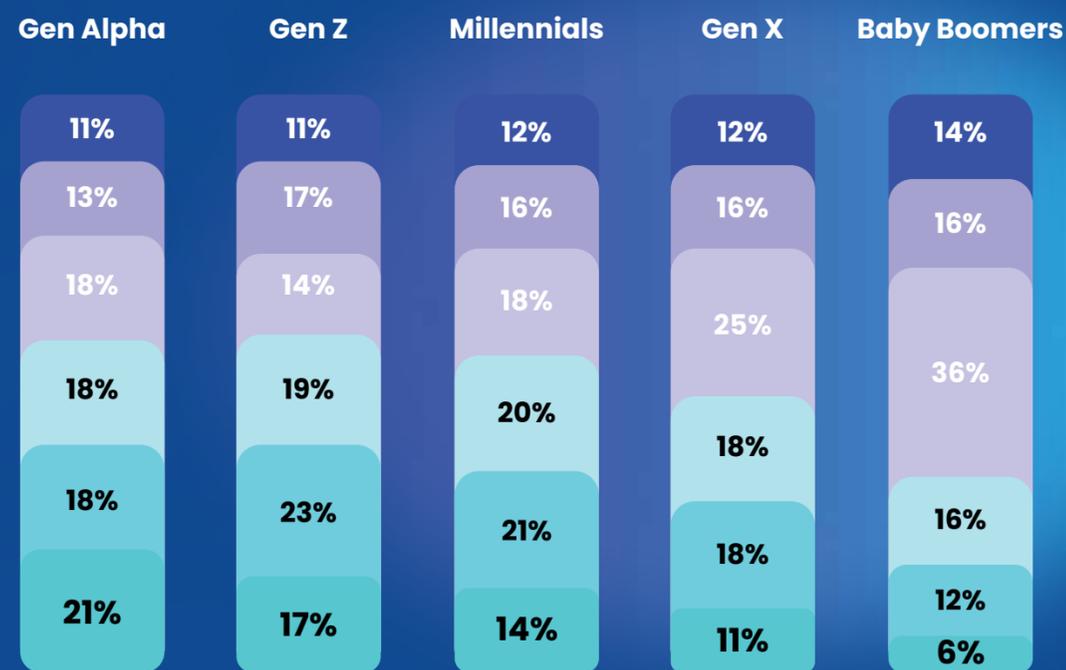
HOME PAGE HEADLINER



Los juegos se han apoderado de la atención de los Consumidores

Las marcas no son conscientes.

% del tiempo libre dedicado por semana por Plataforma de entretenimiento (fuera del trabajo)



Entretenimiento Tradicional

- Leyendo
- Escuchando música/radio/podcast
- Viendo Transmisiones de TV

Entretenimiento Moderno

- Streaming películas/series
- Redes Sociales
- Comprometidos con video juegos

Gen Z



Inversión juego tiempo/semana
7:20h

Gen X



Inversión Juego tiempo/semana
4:25h

Millennials



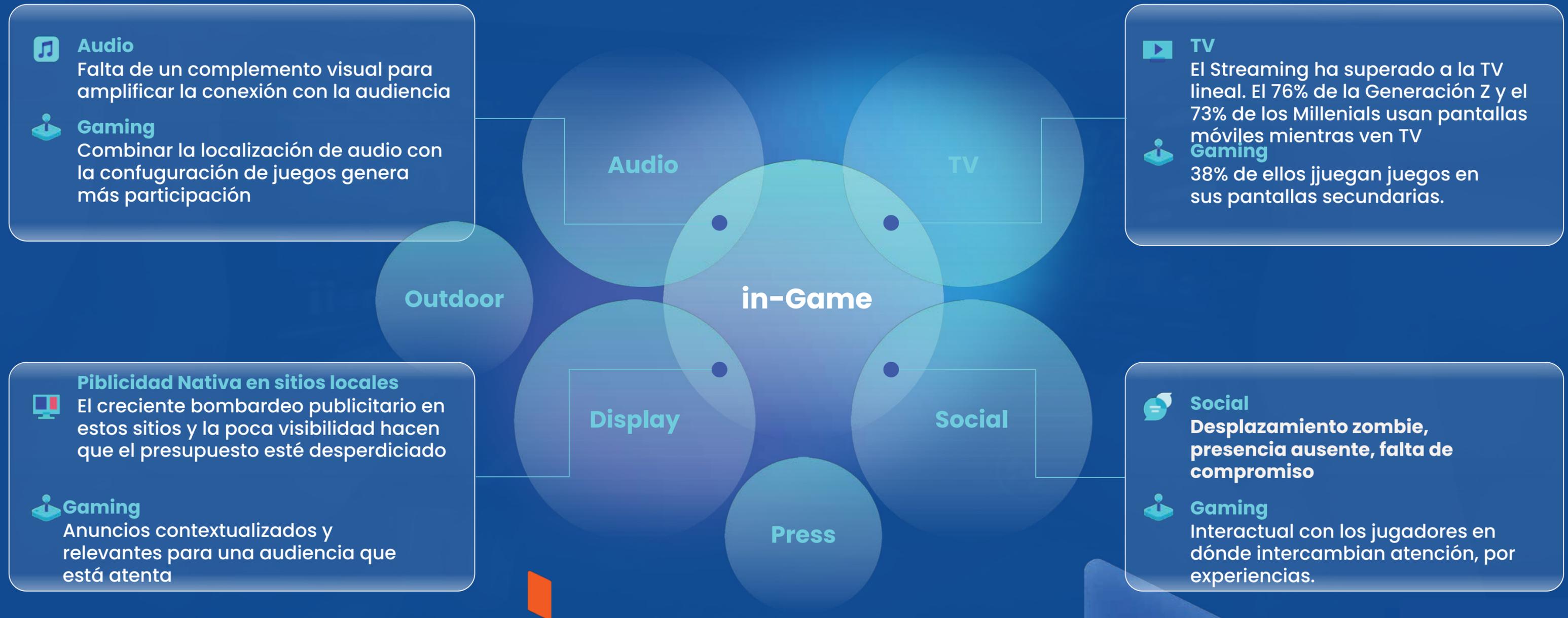
Inversión Juego tiempo/semana
6:50h

Baby Boomers



Inversión juego tiempo/semana
2:30h

La inserción de Canales de entretenimiento





Estadísticas Globales

Número de Gamers

3.19 billones



APAC

1.746 billion



EUR

430 million



LATAM

315 million



N. AMERICA

219 million



MENA

377 million

Consumo diario por generación

Gen Z 37%

Millennial 34%

Gen X 33%

Baby Boomers 35%

Género



54%



46%

Uso de Dispositivos

Mobile 69%

PC 36%

Console 24%

El poder del embudo en los juegos

Interactúe con clientes ideales a lo largo de su trayectoria de juego en múltiples puntos de contacto para mejorar la eficacia general del marketing.

In-Game

Awareness

Impulse las métricas de atención más importantes del embudo con conocimiento, afinidad de marca, visibilidad, recuerdo y tiempo de permanencia.

Away the Game

Engagement

Impulse el embudo medio e inferior con una alta orientación de juegos contextuales. Reorientar al usuario que ha interactuado con tus marcas.



Around the Game

Interés & Acción

Impulsar métricas del embudo medio e inferior, como la tasa de finalización de videos, el reconocimiento de marca y la interacción y acción de compra

In-Game

Soluciones publicitarias no intrusivas que se integran en el juego para una experiencia de juego óptima.

Display, Video and Audio ads

Diferenciación de Marca ante la competencia.

Mayor visibilidad, conocimiento de la marca y afinidad con la marca



ESTIMATED PERFORMANCE

70%
Recall Rate

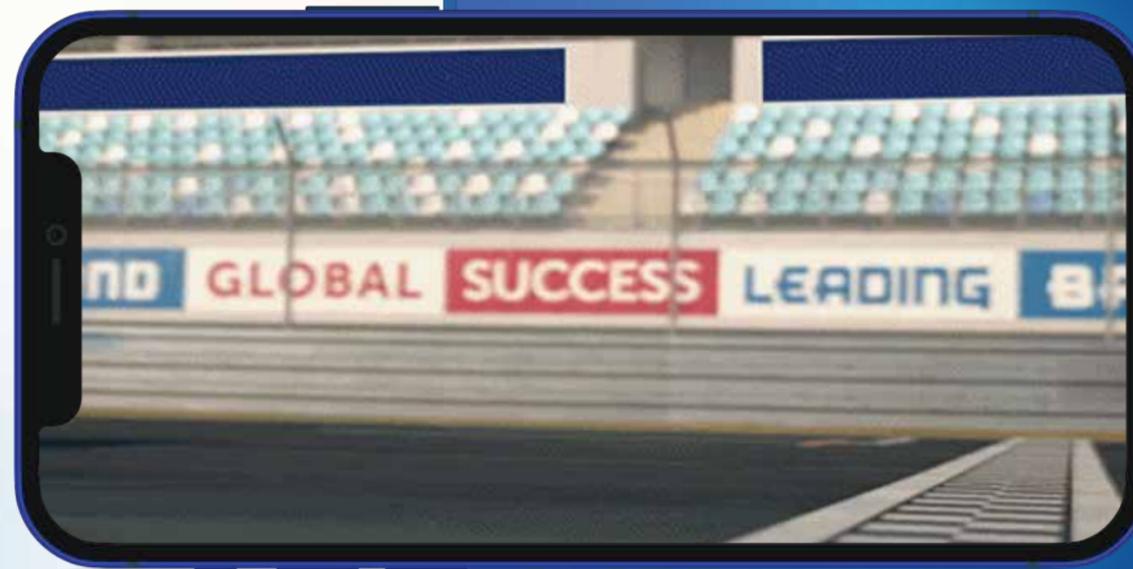
96%
Viewability Up to

Around the Game

Los anuncios aparecen en formatos tradicionales durante las pausas de la sesión de la experiencia general del juego.

Video, Interstitial, Banner, Audio Ads

Alto engagement e intension de compra



ESTIMATED PERFORMANCE

95%

VCR

0.54%

CTR

+49%

Recall Lift

18%

Engagement Rate

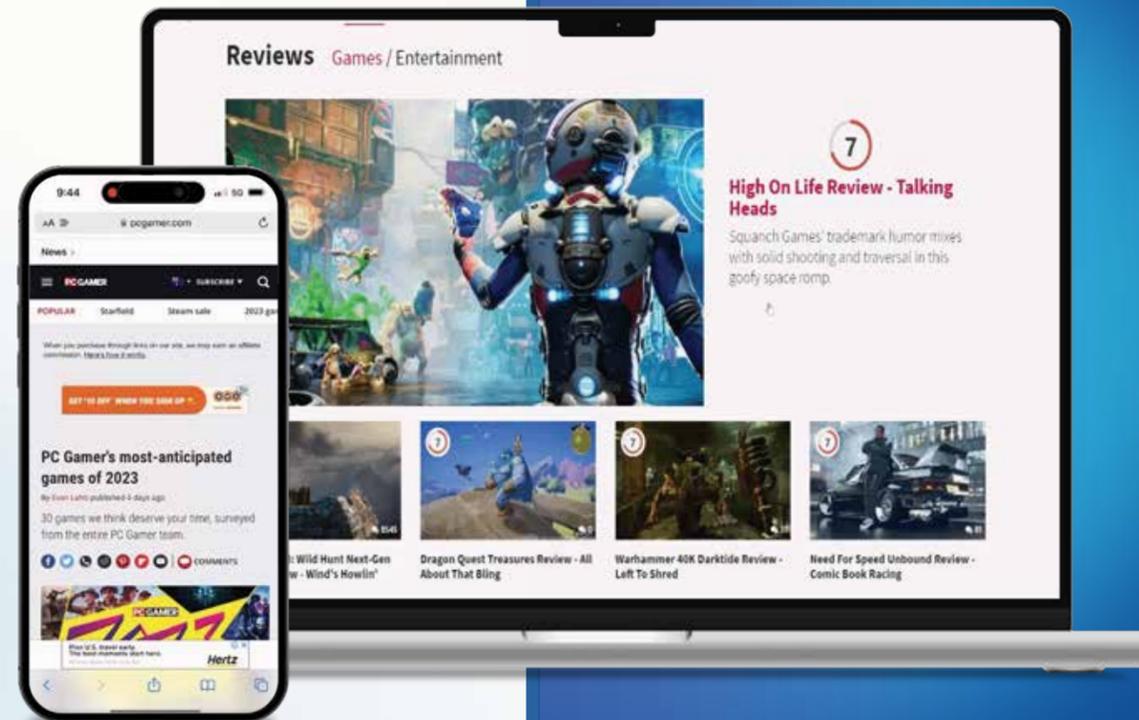
+18%

Purchase Intent

Away from the Game

Llegar a jugadores que consumen noticias, artículos, usuarios, de juegos de streaming y marketing de contenidos

Video, Interstitial, Banner, Audio Ads

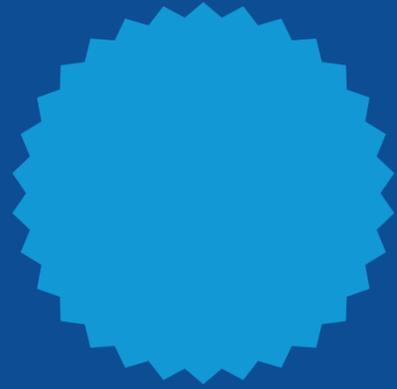


ESTIMATED PERFORMANCE

0.33%
CTR

21%
Engagement Rate

Tendencias



Tinder, una de las aplicaciones de citas más populares del mundo, ha revolucionado la forma en que las personas se conocen y conectan. La plataforma, reconocida por su simplicidad y eficacia, ha diversificado su oferta para abarcar una variedad de intereses y actividades, ampliando así su atractivo a un público más amplio.

TINDER

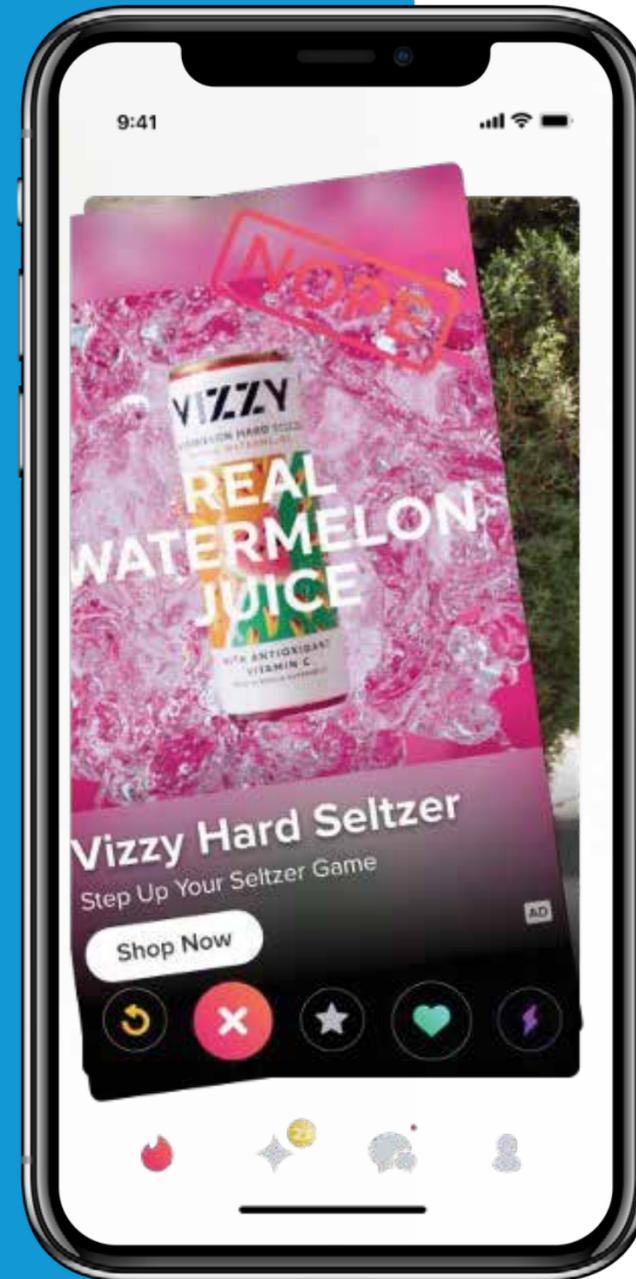
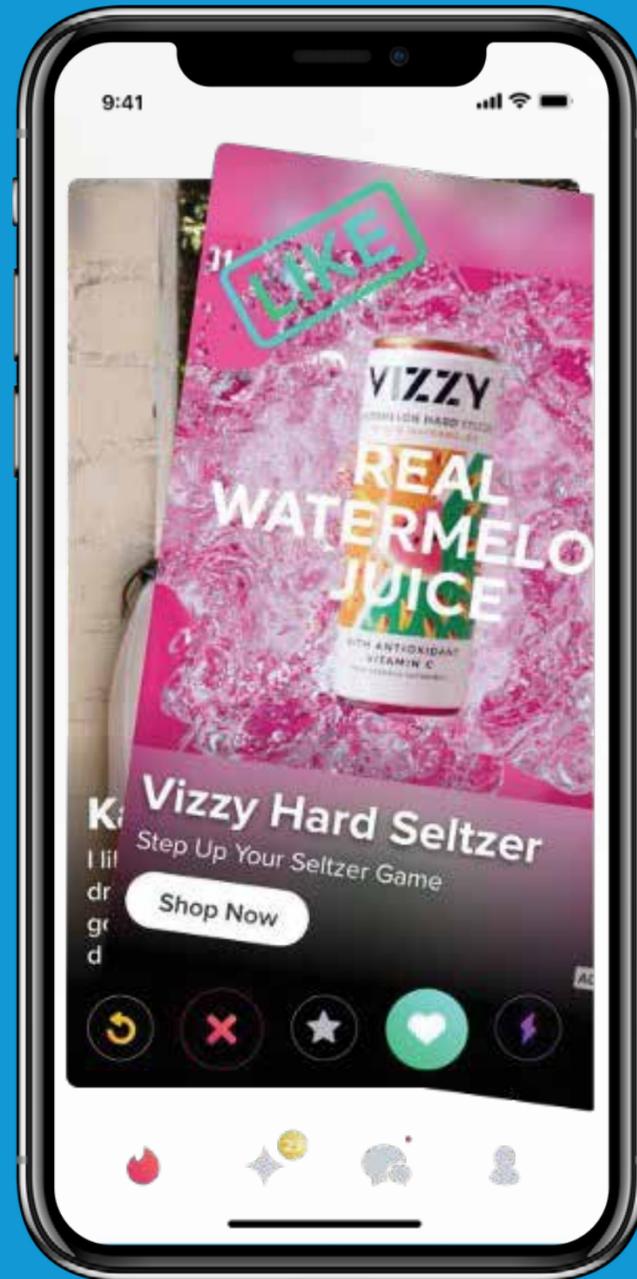
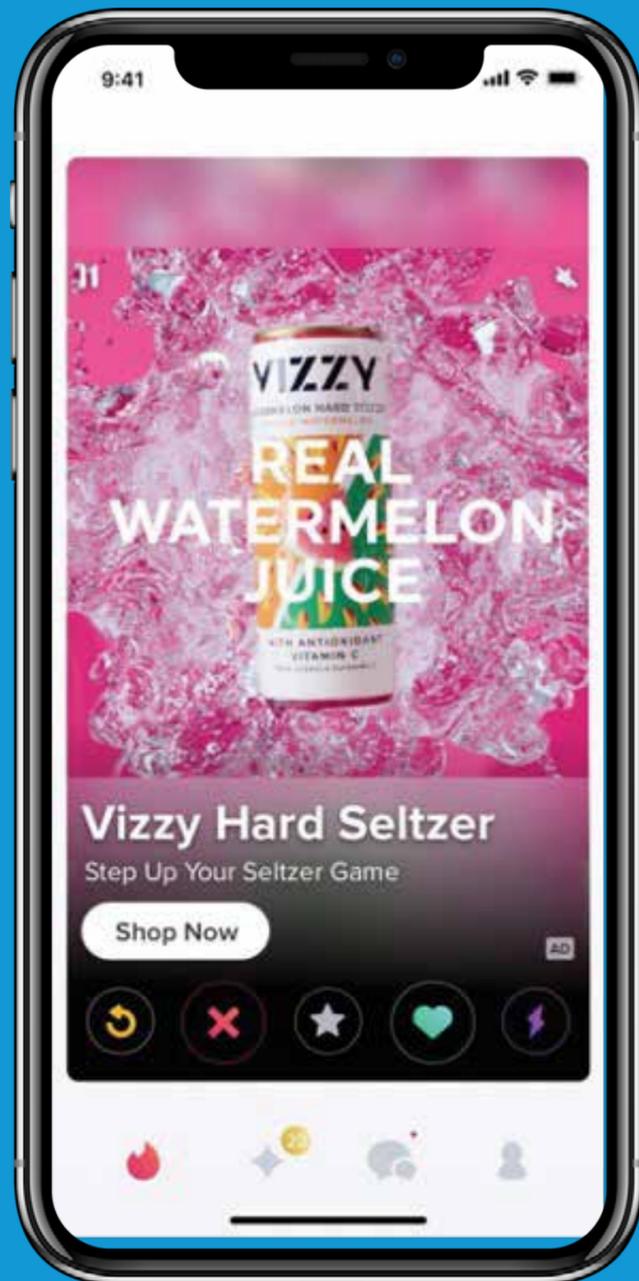


NATIVE DISPLAY Y VIDEO CARD



FORMATOS

NATIVE DISPLAY Y VIDEO CARD



Tendencias

Tendencias

PROXIMIDAD Y ATRIBUCIÓN FÍSICA

CUÁLES LA
OPORTUNIDAD?



PERSONALIZACIÓN GEOLOCALIZACIÓN

Los anunciantes pueden enviar mensajes más relevantes a los consumidores y lograr una mayor interacción aprovechando los datos de localización.



EN TIEMPO REAL

Los datos de localización están disponibles en tiempo real, lo que permite a las marcas llegar a los consumidores de manera oportuna y cuando es más relevante.



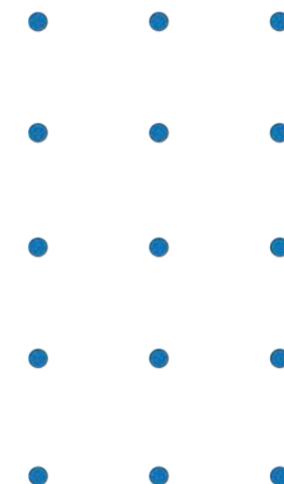
FOOTFALL PARA TIENDAS

Los minoristas tienen la oportunidad de llegar a los usuarios que están cerca de sus tiendas, maximizando el potencial ROI.



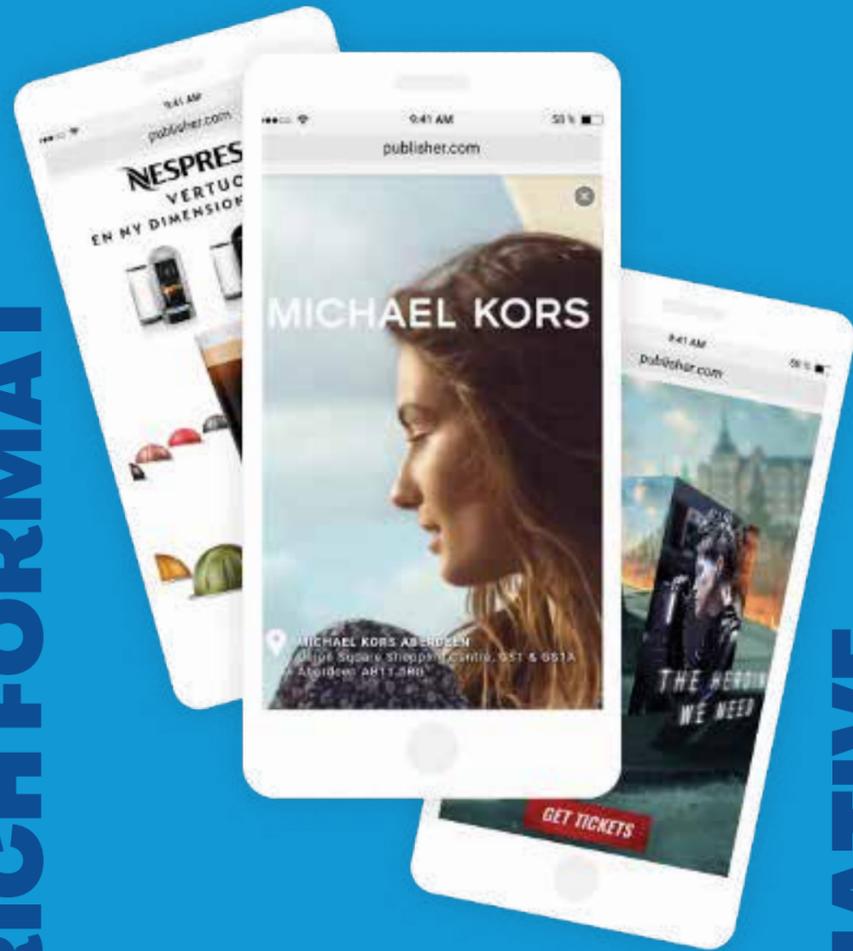
LOCATION BASED AUDIENCES

Los anuncios orientados a la ubicación ofrecen una oportunidad natural de segmentación, ya que las personas de distintas ubicaciones geográficas se comportan de forma diferente, y sus movimientos en el mundo físico pueden decirnos mucho sobre sus intereses



FORMATOS

RICH FORMAT



Display con interacciones avanzadas

NATIVE



Adaptable al contexto y diseño de los publishers

AUDIO



Audio dentro del contenido de audio.

VIDEO



Horizontales o verticales, in-stream o out-stream

Tendencias

DCO

DCO Anuncios Dinámicos

¡Nuestra tecnología permite que tus anuncios sean inteligentes!

La composición de cada anuncio va cambiando automáticamente en función del mensaje, medio, contexto y usuario al que queremos impactar. Se crean todas las variantes de anuncios y videos dinámicos de Display que tu campaña requiere; logrando que tu mensaje sea aún más relevante y captando mejor la atención de tu público

Logo

gap.com.mx

COMPRA EN LÍNEA Y RECOGE EN TIENDA CON CLICK & COLLECT

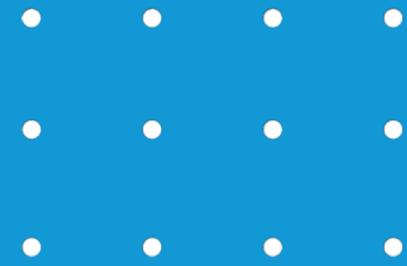
Camisa casual GAP manga larga para hombre

~~\$1199.00~~
\$599.50

COMPRAR

Aumenta la tasa de conversión personalizando en tiempo real tus anuncios

METODOS DE SEGMENTACIÓN



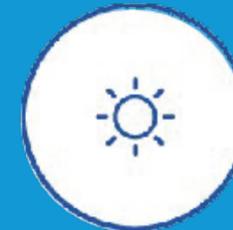
Segmentación contextual



Carrito abandonado



Geolocalización



Clima



Retargeting



Hora del día



Conversiones



Integración de datos



Stock de gran volumen



Audiencias similares



Dispositivos



Productos exitosos

Segmentación Contextual



ebay

Bering for women
36MM Analog
Quartz Stainless
Steel Bracelet
Watch

USD **98.49**

Buy Now

Relaciona el contenido del anuncio al contenido que el usuario esté navegando.

DCO

Carrito Abandonado



adidas

Aún quedan algunos artículos en tu carrito.

VER MI CARRITO

ZAPATILLAS DE OUTDOOR TERREX AGRAVIC GTX

\$ 3.599

Muestra el producto específico que ha quedado en el carro abandonado

Retargeting



Hertz

Save up to
15%
*on the base rate

Enjoy **New York**
Book by **31/MAR.**

BOOK NOW

*Terms apply

Las ofertas y los mensajes varían dependiendo de la ubicación del usuario.

DCO

Geolocalización



Sheraton

Sheraton Grand
Rio Hotel & Resort

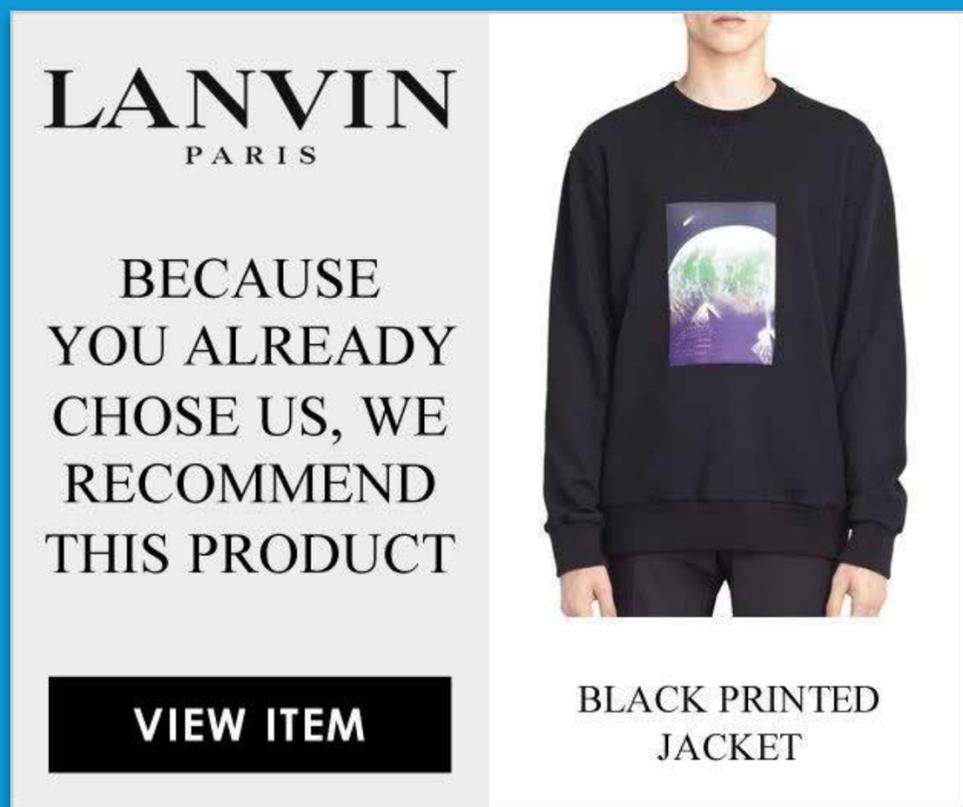
Rio de Janeiro,
Brazil

Best Rate
Guarantee

BOOK NOW

Personaliza el mensaje basado en la navegación previa de los usuarios en el sitio.

Conversiones



LANVIN
PARIS

BECAUSE
YOU ALREADY
CHOSE US, WE
RECOMMEND
THIS PRODUCT

VIEW ITEM

BLACK PRINTED
JACKET

Optimiza automáticamente el contenido de los anuncios para aumentar las ventas.

DCO

Integración de datos



GAP

APROVECHA
LO MEJOR DE ESTE

Flash Sale

COMPRA EN LÍNEA
Y RECOGE
EN TIENDA CON
CLICK & COLLECT

Playera GAP cuello
redondo estampada
para hombre

~~\$499.00~~
\$374.25

COMPRAR

Modifica el mensaje basado en cualquier fuente de datos de terceros.



Stock de gran volumen

MAMÁ SE MERECE UN PALACIO
MAYO 3 AL 9 DE 2021

El Palacio de Hierro
SOY TOTALMENTE PALACIO
Tus Puntos Palacio valen el doble

~~\$999.00~~
\$799.20

AGREGAR A LA BOLSA

BAÑO ENTRENADOR BEBÉ BLUSA MANGA CORTA MUJER

Presenta la mejor selección de productos aunque se trate de un stock de gran volumen.

DCO

Audiencias similares

NUEVO REXONA®
ANTIBACTERIAL + ANTIMANCHAS

¿Sudando por el examen sorpresa?
Protégete con Rexona

CONOCE MÁS

Rexona

Llega con mensajes personalizados a públicos con características similares a tus audiencias actuales.

Productos exitosos



THE HOME DEPOT Pro

\$20999
REFRIGERADOR LG
22 PIES FRENCH
DOOR INVERTER

**ENTREGA LOCAL
EN TU OBRA GRATIS**
*Sujeto a mínimo de compra

COMPRAR AHORA

Detectamos automáticamente el producto de mayor venta y lo mostramos cuando hay poca información del usuario.

DCO

Hora del día



Reebok 

30% OFF

Happy Hour de Descuentos
das 17h às 22h

3 : 26 : 48
HS MIN SEG

ZAPATILLAS DE
RUNNING SUBLITE XT
CUSHION 2.0

R\$ 199,99

COMPRAR AGORA

Comunica diferentes mensajes dependiendo la hora del día.

CONNECTED TV SYNC

CTV Household Sync

Cuando la TV
Conectada se
encuentra con
el Mobile

CTV App Sync

Alto impacto con
anuncios en CTV
con medición en
aplicaciones
móviles y
descargas

CTV Offline Sync

Estrategias de
Drive to Store con
Visitas
Incrementales y
Sincronización de
Audiencias DOOH

CTV Creative Sync

Aumenta el
reconocimiento de
marca y el
compromiso
en CTV con
Creative Sync Ads

Combina la calidad de impacto de la TV Conectada con la eficiencia de los anuncios programáticos.



Segmentación de Audiencia

Segmenta a los espectadores basándote en sus intereses, datos demográficos, comportamientos digitales y datos de ubicación compatibles con la privacidad, utilizando tus propios 1st Party Data o aprovechando nuestra conexión con varias DMP integradas.



Alcance Unificado

Campañas conectadas para el usuario multiscreen hiperconectado de hoy en día.



Mide el Éxito

Genera una mejor medición en métricas online (web y aplicaciones) y tráfico en las tiendas.



Alta Visibilidad de Marca

Segmenta usuarios con un alto nivel de Awareness para una mayor probabilidad de aumento en las tasas de compromiso de tu anuncio.



Variedad de Contenido

Anuncia para la audiencia más comprometida con contenido de alta calidad y con total garantía de Brand Safety en toda la cadena de inventario, como aplicaciones de streaming, canales OTT y juegos.

Primetime en todo momento.



Household Sync

Impacta, mide y crea un compromiso impactante con Household Sync.

Target CTV



Nuestra tecnología de Household Sync sincroniza dispositivos móviles conectados en la misma red y vuelve a impactar al usuario.



Selecciona una ventana de oportunidad personalizada, de 30 segundos a 10 días, para volver a impactar al usuario.

Lanza tu anuncio en TV Conectada en los publishers más relevantes



Aumenta el reconocimiento de marca y el compromiso en CTV con Creative Sync Ads.

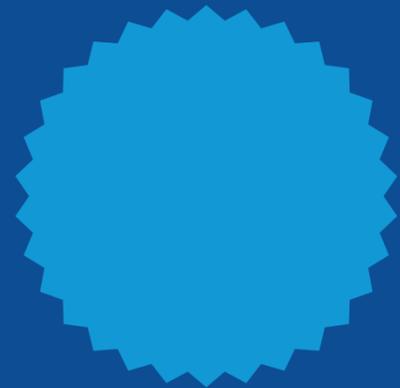
Con la ayuda de nuestro Creative Studio, podemos adaptar tus anuncios de CTV para Mobile, brindando una mejor experiencia al usuario y exposición de la marca sin cargos adicionales ni tarifas de creación.

Formatos: (Dar clic para preview)

- **Brand Sync**
- **Progress Bar Sync**
- **Conversion Sync**
- **Offline Creative Sync**



Tradicionales



Cada tipo de anuncio tiene un diseño diferente y está pensado para ayudarte a lograr objetivos distintos.

LINKED IN ADS

in **Contenido patrocinado**
Feed de noticias

in **Mensajes Patrocinados**
Mensajes de LinkedIn

in **Formulario de generación de contacto**

in **Anuncios de texto y dinámicos**

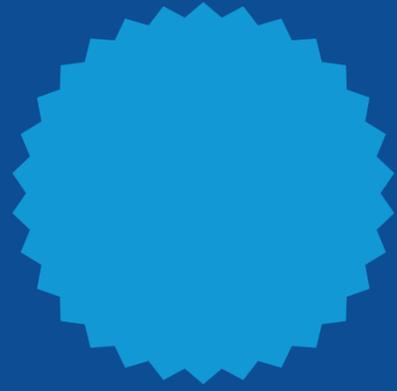
TIPOS DE COMPRA:

- CPM
- CPC
- CPV
- CPL
- CPA

- CTR promedio de **0,6%** con objetivos de tráfico.
- % de apertura en mensajes patrocinados del **82%**



Tradicionales



Formatos de Imagen y Video para crear tu Pin
Diferentes tipos de compra segun el objetivo, CPM,
CPC, CPV, CPA.

PINTEREST ADS



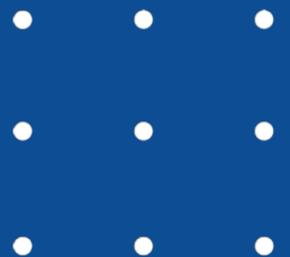
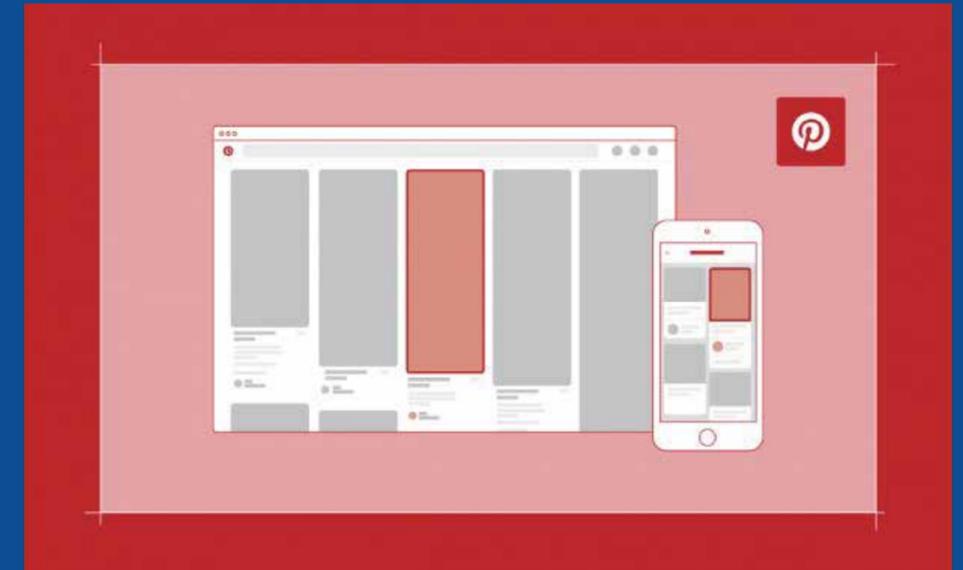
Reconocimiento
de marca



Consideración



Conversión



Tradicionales



Tu campaña de audio está a un clic de distancia con Ad Studio, la plataforma de anuncios de autoservicio de Spotify.

SPOTIFY ADS



Anuncios de audio

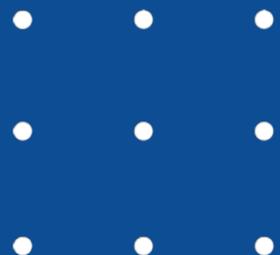


Anuncios de video

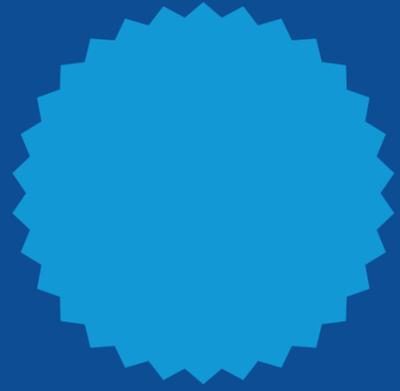


Anuncios de podcast

**92% DE VIEWABILITY EN TODOS LOS
FORMATOS.**



Tradicionales



Es una plataforma de contenido instantáneo que te permite estar informado de todo lo que acontece en la actualidad, actuando como un portal de noticias y entretenimiento. Es una de las redes que genera mayor engagement.

X ADS



Tweet patrocinado



Video patrocinado



Carrusel patrocinado



Seguidores patrocinado



FORMATOS

TWEET
PATROCINADO



VIDEO



CARRUSEL



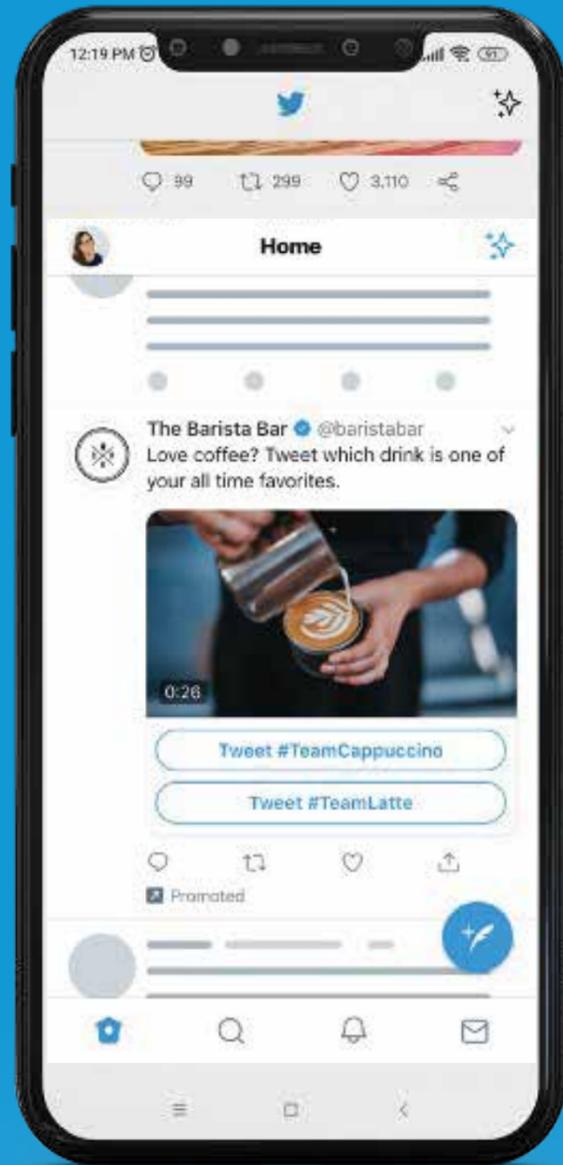
SEGUIDORES



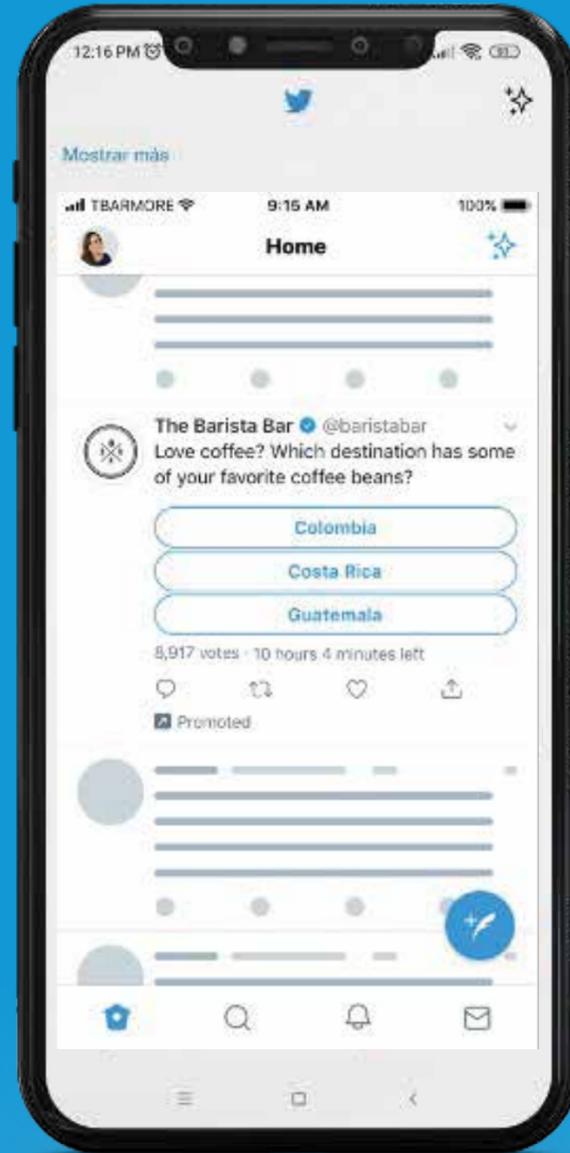
Tendencias

FORMATOS

**BOTÓN DE
CONVERSIÓN**



ENCUESTAS

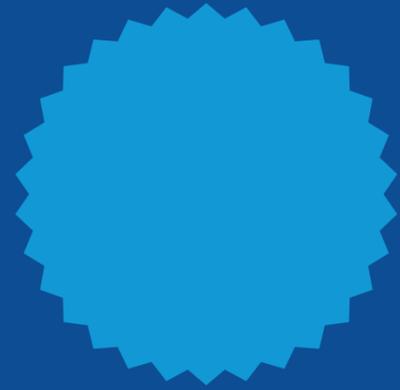


Tendencias

TIPOS DE COMPRA

- **CPM**
- **CPC**
- **CPV**
- **CPI**
- **CPA**

Tradicionales



La red social tendencia, donde sus anuncios seran vistos y consumidos por la audiencia, enfocados en alcance, consideracion y conversion con diferentes tipos de compra como CPM, CPC, CPV, CPL, CPI, CPA, con un CTR por encima del 2%

TIKTOK ADS

Ubicación: segmentación a nivel país.

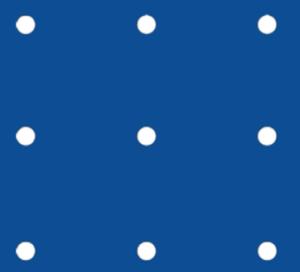
Edades: segmentación por rangos 13-17, 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, +55.

Géneros, idiomas e intereses.

Comportamientos propios: ven hasta el final, dan me gusta a los videos, comentan o comparten con videos de determinados temas.

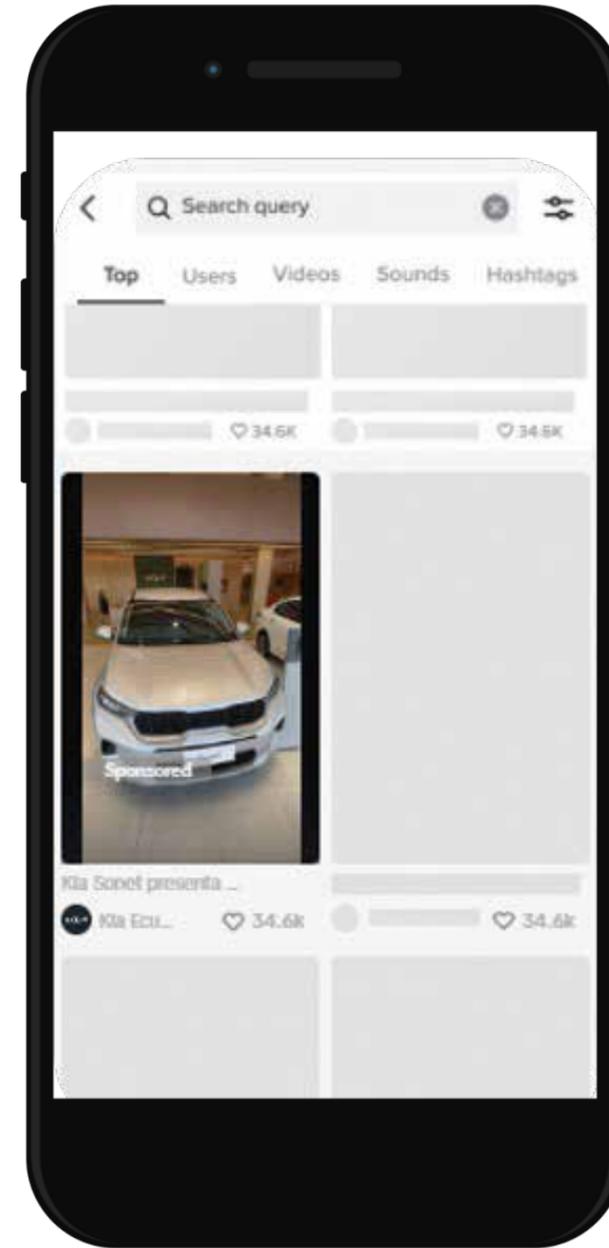
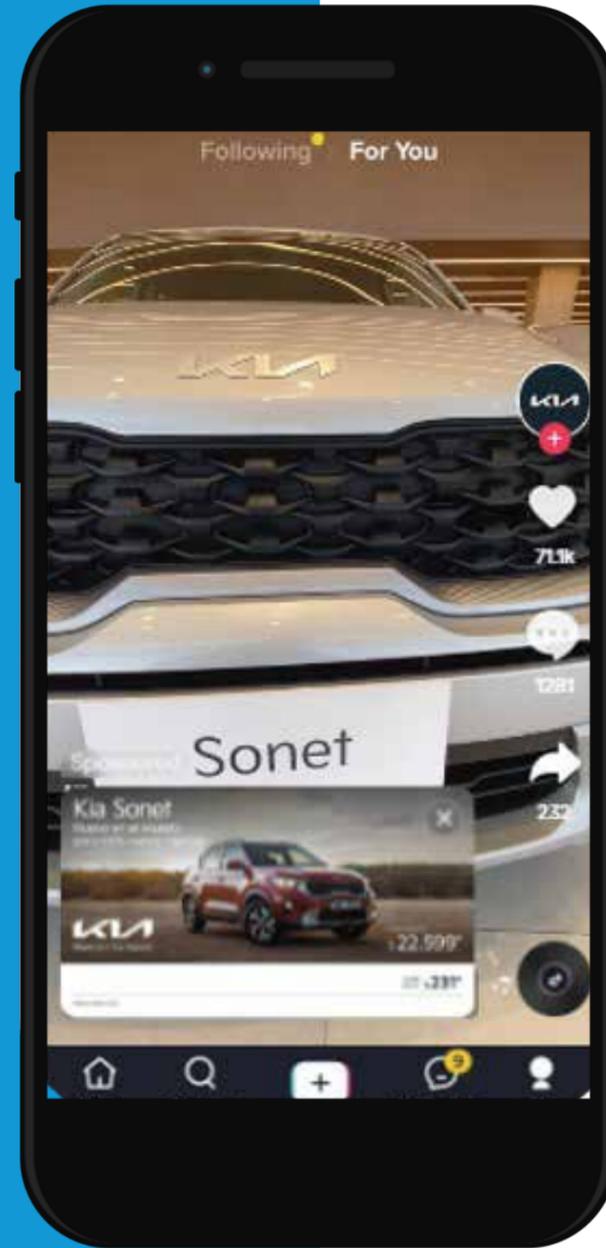
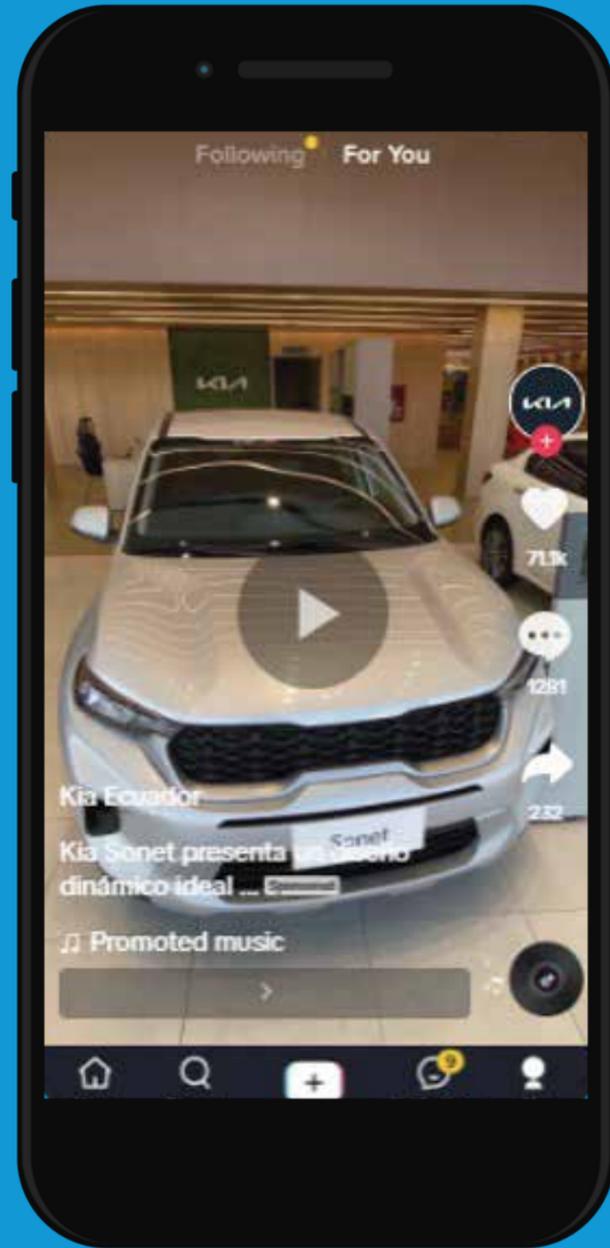
Tipo de conexión: Wifi, 2G, 3G, 4G.

Modelos de Compra:
CPM/CPV/CPC/CPL



FORMATOS

VIDEO IN FEED

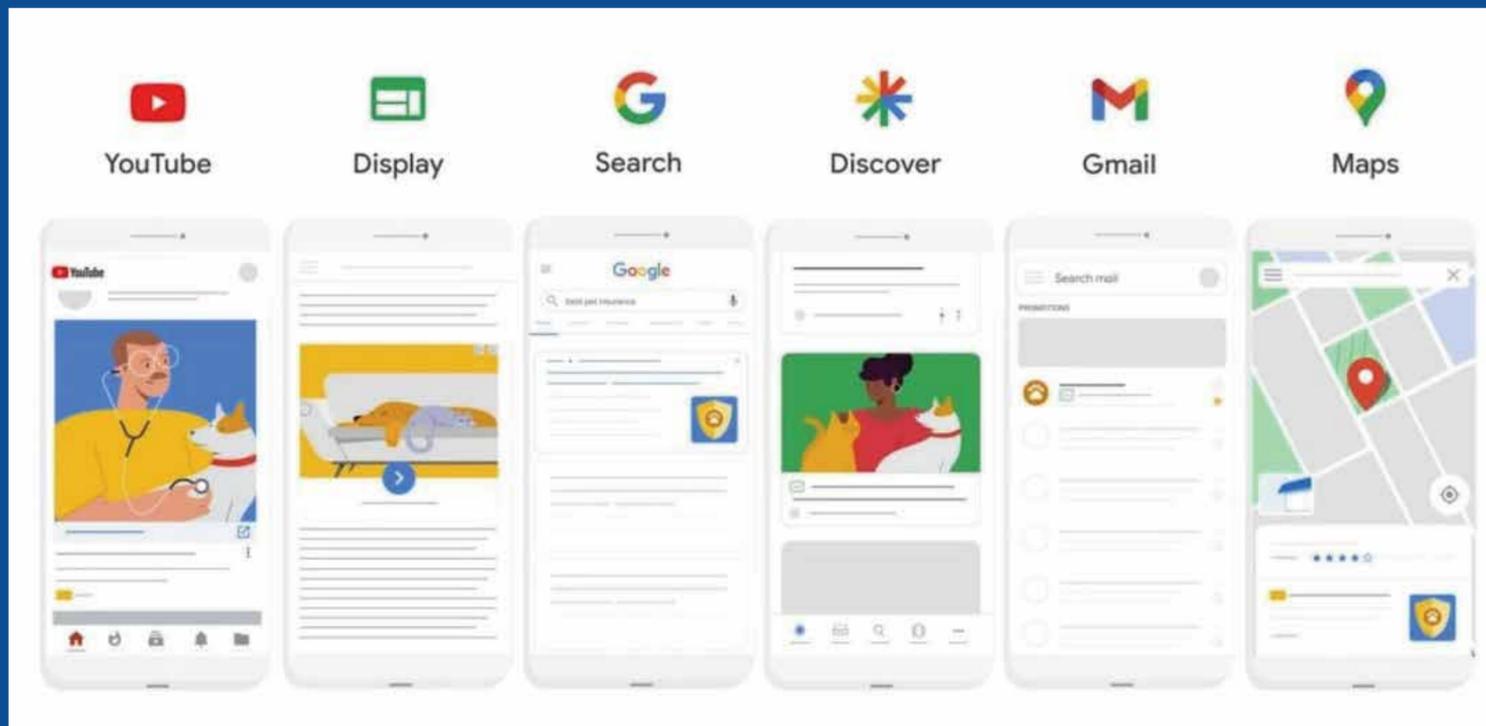


Propios



Todos los objetivos y productos los tenemos disponibles para nuestros anunciantes.

GOOGLE ADS



PERFORMANCE MAX GOOGLE ADS

Tenemos disponible para los anunciantes la estrategia de Performance Max a través de Google Ads que no facilita tener todos los formatos de Google en una sola campaña.

Los anuncios de **Performance Max** se componen de **Videos, Imágenes, textos, logotipos y audiencias** para poder optimizar mejor nuestros objetivos.



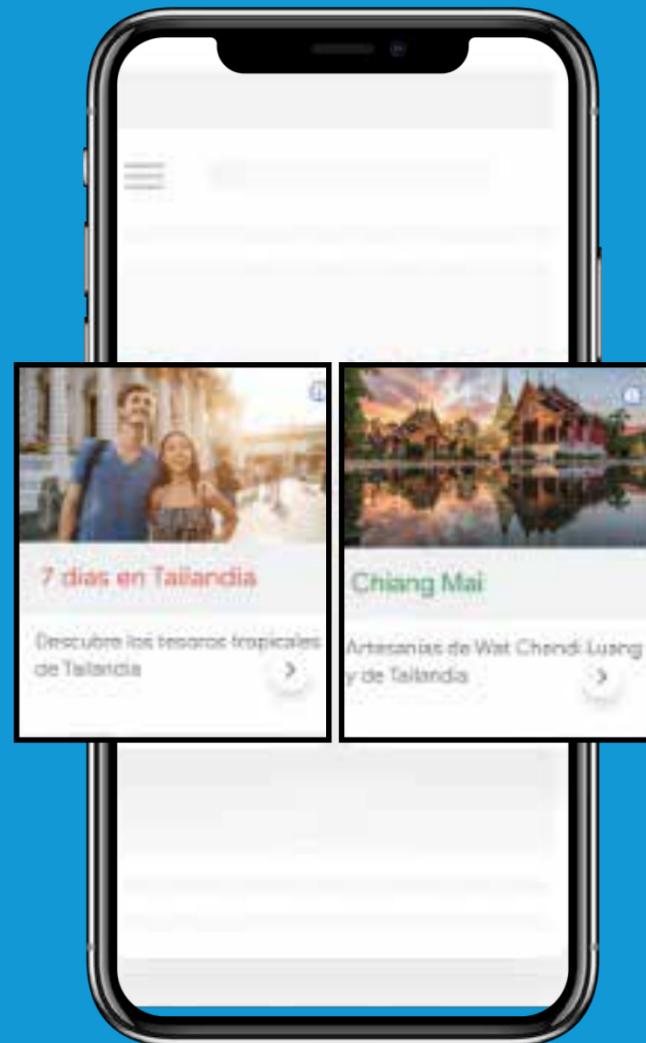
FORMATOS

SEARCH



Anuncio • example-business.com
Diseño Moderno y cia.
Los mejores muebles modernos infaltables en tu casa

DISPLAY



Tendencias

VIDEO



Banco Safesure
example-business.com
Probar ahora

APLICACIONES



App de juego
Anuncio • App de juego Inc
4.9 ★ GRATIS

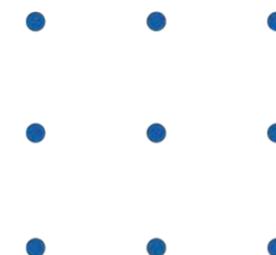


Aumente el impacto de la marca sincronizando sus anuncios en Connected TV con anuncios en otros dispositivos del hogar. Nuestro sistema te permitirá sincronizar tu campaña de CTV con otros dispositivos dentro del mismo hogar con el mínimo esfuerzo.

TV SYNC



VTR POR ENCIMA DEL 90% por CPM.



TV SYNC

CONECTA AL MUNDO OFFLINE CON EL ONLINE EN TIEMPO REAL

PASO 1

Escaneamos + 70 canales de TV abierta y paga identificando el audio y contenido con requisitos.

PASO 2

Enviamos una señal cuando tu spot está libre o se detecta el de la competencia en cualquier canal

PASO 3

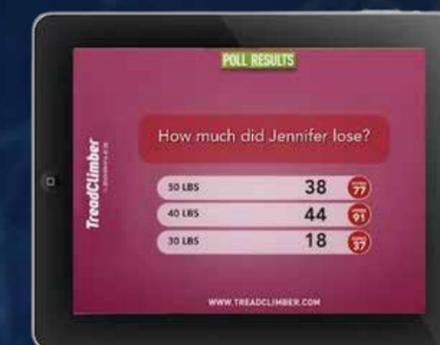
Inmediatamente colocamos su anuncio en el sitio web más relevante, ya categorizado.

ESTRATEGIA: EXPLOSIÓN

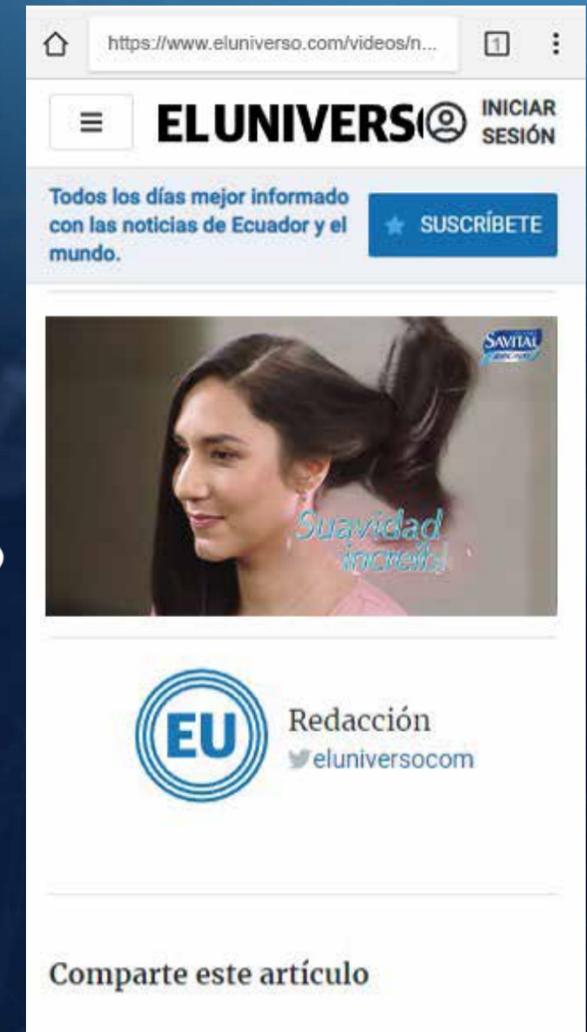
Analizamos y luego sincronizamos su campaña en línea y fuera de línea para maximizar su alcance.

ESTRATEGIA: GUERRILLA

Analizamos a tus competidores y sincronizamos tu campaña con la de ellos para aumentar tu share of voice.



TV SYNC ¿CÓMO FUNCIONA?



ESCANAMOS LOS CANALES

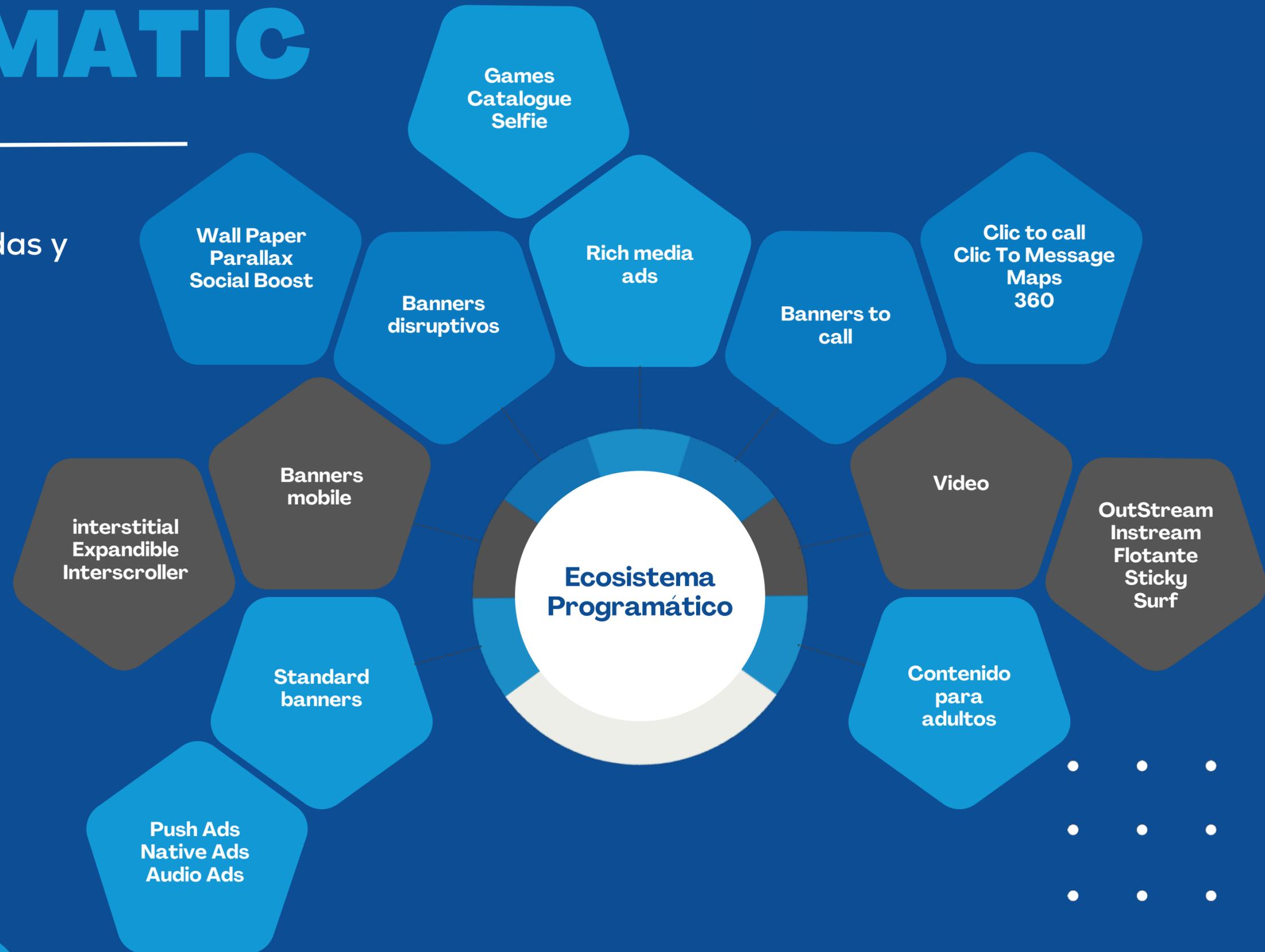
DETECTAMOS UN SPOT DE TU
MARCA O DE TU
COMPETENCIA

IMPACTAMOS CON TU
ANUNCIO EN DIGITAL.

Tradicionales

PROGRAMMATIC

Todo el ecosistema de formatos
programáticos con métricas optimizadas y
ajustadas a cada cliente.





www.traffikerads.com

info@traffikerads.com

+593 98 458 1232

+593 99 569 3926

**Click
Connect
Convert**

Your Digital Journey
Starts **here**

